



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

DISCUI  
DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE,  
STUDI UMANISTICI E INTERNAZIONALI

Scuola di  
Lingue e Letterature  
Straniere



CORSO DI LAUREA IN

# LINGUE MODERNE APPLICATE

L-11R classe delle lauree in lingue e culture moderne

## Obiettivi formativi

Il corso mira a sviluppare solide competenze linguistiche e a fornire strumenti teorici e pratici per la loro applicazione in settori diversi. Le attività didattiche prevedono un nucleo formativo comune finalizzato all'acquisizione di una buona conoscenza scritta e orale di almeno due lingue straniere e delle relative culture.

A seconda dei curricula, le lingue di studio sono: cinese, francese, inglese, russo, spagnolo e tedesco.

## Prospettive occupazionali

In base alla specializzazione scelta, il corso prepara ad attività professionali nell'ambito dei servizi culturali, delle imprese, del turismo, delle organizzazioni internazionali, in qualità di esperte ed esperti in:

- consulenza ed educazione linguistica;
- marketing e comunicazione interculturale per le imprese e le istituzioni pubbliche;
- gestione turistica manageriale.

## Informazioni sulla struttura didattica del corso

Al momento dell'iscrizione si effettua la scelta del curriculum e delle due lingue straniere da approfondire nei tre anni di corso.

Al terzo anno è previsto uno stage presso aziende, enti pubblici o privati, scuole, biblioteche o case editrici.

I Curricula:

- Lingue e letterature (LIL): fornisce solide conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nell'ambito letterario, filologico e storico e nella didattica delle lingue;
- Lingue per l'impresa (LIM): fornisce solide conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nella pianificazione e gestione del marketing tradizionale e digitale di imprese che operano sul mercato internazionale e nella comunicazione interculturale d'impresa;
- Lingue per il turismo (LIT): fornisce solide conoscenze nell'ambito linguistico e una buona preparazione nella pianificazione e gestione del marketing tradizionale e digitale nel settore turistico e nella promozione delle destinazioni turistiche in un'ottica internazionale.

## Modalità di accesso

Corso ad accesso libero.

Prima di iscriversi è tuttavia necessario sostenere il test TOLC-SU.

## Prospettive formative

- Lingue per le professioni nel contesto globale (LM-37R)

## Lo sai che...

- Molti insegnamenti sono tenuti totalmente o parzialmente in lingua straniera e prevedono seminari e incontri con docenti esterne/i e professioniste/i nazionali e internazionali.
- Le lingue vengono insegnate per livelli di competenza adeguati alla preparazione iniziale.
- Lo stage formativo obbligatorio favorisce il contatto diretto con il mondo del lavoro, facilita l'acquisizione di una specifica professionalità, orienta le scelte lavorative future.
- Il programma Erasmus+ permette di studiare presso università straniere o effettuare il tirocinio all'estero

## Riferimenti per la didattica del corso

Presidente della Scuola - Prof. Massimiliano Morini

Referente del corso - Prof.ssa Barbara Francioni

Ufficio Supporto alla Didattica e Management  
scuola.lingue@uniurb.it - tel. 0722 303350-3351-4649

Servizio di tutorato studentesco  
tutor.lingue@uniurb.it

## Supporto immatricolazioni e gestione carriere

Apri un ticket, scopri le FAQ,

Prenota un appuntamento: [www.uniurb.it/segreterie](http://www.uniurb.it/segreterie)

Chiama il numero unico: 0722 303030

## Iscriviti

[www.uniurb.it/corsi/1757251](http://www.uniurb.it/corsi/1757251)



# LINGUE MODERNE APPLICATE

## Curriculum

### LINGUE E LETTERATURE (LIL)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>1</sup> I.....	10
Lingua B <sup>1</sup> I.....	10
Cultura italiana contemporanea .....	8
Filologia della lingua A o B .....	8
- Filologia germanica	
- Filologia romanza	
- Filologia slava	
Letteratura della Lingua A I.....	8
Letteratura della Lingua B I.....	8
Linguistica generale .....	8

#### Secondo anno

Lingua A II .....	10
Lingua B II .....	10
Letteratura della Lingua A II.....	8
Letteratura della Lingua B II.....	8
Filologia della lingua A o B .....	8
- Filologia germanica	
- Filologia romanza	
- Filologia slava	
- Filologia nordica	
- storia delle culture scandinave	
- Storia comparata	
delle letterature romanze	
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Storia medievale	
- Storia moderna	
- Storia contemporanea	
- Africa e Medio Oriente.	
Società, cultura, istituzioni	
Scelta libera .....	8

#### Terzo anno

Lingua A III .....	10
Lingua B III .....	10
Didattica delle lingue .....	8
Letteratura della Lingua A III.....	8
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Letteratura della Lingua B III	
- Storia della cultura della Lingua A o B	
Scelta libera .....	8
Tirocinio.....	5
Prova finale.....	3

## Curriculum

### LINGUE PER L'IMPRESA (LIM)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>2</sup> I .....	10
Lingua B <sup>1</sup> I.....	10
Economia e gestione delle imprese ....	8
Storia della cultura della Lingua A .....	8
Cultura italiana contemporanea .....	8
Linguistica generale	
e nuove tecnologie.....	8
Tecnologie digitali	
e IA per il management .....	8

#### Secondo anno

Lingua A II .....	10
Lingua B II .....	10
Storia della cultura della Lingua B .....	8
Marketing e comunicazione d'impresa .	8
Digital marketing .....	8
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Storia medievale	
- Storia moderna	
- Storia contemporanea	
- Africa e Medio Oriente.	
Società, cultura, istituzioni	
Scelta libera .....	8

#### Terzo anno

Lingua A III .....	10
Lingua B III .....	10
Comunicazione interculturale .....	8
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Economia politica	
- Sociologia dei processi culturali	
e comunicativi	
- Economia aziendale	
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Strategie di internazionalizzazione	
- Brand management	
Scelta libera .....	8
Tirocinio.....	5
Prova finale.....	3

## Curriculum

### LINGUE PER IL TURISMO (LIT)

Primo anno	CFU
Lingua A <sup>2</sup> I .....	10
Lingua B <sup>2</sup> I .....	10
Storia della cultura della Lingua A .....	8
Economia e gestione	
delle imprese turistiche .....	8
Letteratura del viaggio .....	8
Linguistica generale .....	8
Tecnologie digitali	
e IA per il management .....	8

#### Secondo anno

Lingua A II .....	10
Lingua B II .....	10
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Geografia del turismo sostenibile	
- Storia del turismo	
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Antropologia del turismo	
- Sociologia del turismo	
Storia della cultura della Lingua B .....	8
Marketing e comunicazione	
del turismo culturale .....	8
Scelta libera .....	8

#### Terzo anno

Lingua A III .....	10
Lingua B III .....	10
Un insegnamento a scelta tra:.....	8
- Brand destination management	
- Storia dell'arte moderna	
Web e social media per il turismo .....	8
Comunicazione interculturale .....	8
Scelta libera .....	8
Tirocinio.....	5
Prova finale.....	3

Note:

<sup>1</sup> A scelta tra: francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

<sup>2</sup> A scelta tra: cinese, francese, inglese, russo, spagnolo, tedesco.

Nei 3 curricula, Storia della cultura inglese è in alternativa a Storia della cultura angloamericana.